

Regulamentul Oficial

al PROGRAMULUI DE FIDELITATE ATASAT CARDULUI DE CREDIT “PUNCT CARD”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI DE FIDELITATE

Programul de fidelitate atașat cardului de credit “Punct Card” (denumit în continuare “Programul de fidelitate”) este organizat și desfășurat de

BRD-Groupe Société Générale S.A., persoană juridică română, cu sediul în Bd. Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, București, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având Codul Unic de Înregistrare 361579, și număr de Operator de Baze de date nr. 1788, înregistrat în registrul de evidență a operatorilor de date personale (denumită în continuare “BRD”).

Prin achiziția cardului de credit Punct Card clienții își exprimă acordul cu privire la participarea la Programul de fidelitate în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Pentru participarea la Programul de fidelitate, participanții sunt de acord să respecte prevederile prezentului Regulament Oficial al Programului de fidelitate (denumit în continuare “Regulament Oficial”). De asemenea, își asumă obligația de a consulta site-ul oficial al cardului www.cardcreditbrd.ro pentru a afla ultimele informații cu privire la comercianții Parteneri BRD, dar și la modul de acordare și utilizare al punctelor de fidelitate.

Regulamentul Oficial este completat de Condițiile Generale Bancare pentru Persoane Fizice, pe care fiecare participant la Programul de fidelitate le-a primit în prealabil și le-a acceptat.

Anexele referitoare la promoții de acordare a punctelor suplimentare și a punctelor bonus fac parte integrantă din prezentul Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în orice unitate BRD. Informații despre modul de participare precum și despre regulamentul sunt disponibile de luni până duminică, între orele 8 - 22 și la telefon 0800 803 803 (TelVerde gratuit în rețeaua Romtelecom), 021 302 61 61 (număr apelabil din orice rețea de telefonie) sau *BANCA (*22622 - tarifat ca apel în rețea, de pe orice număr Orange sau Vodafone).

SECȚIUNEA 2. TERMENI ȘI DEFINIȚII

Punctele de baza – punctele de fidelitate acordate automat și permanent de către BRD pentru oricare din tranzacțiile prezentate în secțiunea 6.1.

Punctele suplimentare – punctele de fidelitate acordate în plus, care se adaugă la punctele de bază finanțate de către BRD.

Acestea pot fi acordate de BRD pentru tranzacțiile la comercianții Parteneri sau de către comercianții Parteneri co-finanțatori, permanent sau pe perioade limitate în timp.

Punctele bonus – puncte de fidelitate acordate în plus ca urmare a acțiunilor promoționale: organizate fie de BRD, fie de către comercianții Parteneri sau derulate de BRD împreună cu comercianții Parteneri. Acestea se pot acorda pe perioade limitate de timp.

Comerciantul Acceptant Facturi – comerciantul la care se pot achita facturile de utilități prin intermediul cardului.

Comerciantul Partener – Comerciantul care a încheiat cu BRD Convenția de aderare la Programul de fidelitate și care acceptă ca modalitate de plată din partea clienților BRD punctele de fidelitate.

Comerciantul Partener co-finanțator – Comerciantul Partener care este de acord să participe la co-finanțarea punctelor de fidelitate (acordă puncte de fidelitate din fonduri proprii).

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La Programul de fidelitate BRD sunt înscrși în mod automat și gratuit, toți clienții persoane fizice cu domiciliul / reședința în România, care au subscris pentru un card de credit “Punct Card” emis de BRD:

- a) în calitate de titulari, cu vârsta de peste 18 ani;
- b) în calitate de utilizatori autorizați, cu vârsta de peste 14 ani.

SECȚIUNEA 4. ZONA DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI DE FIDELITATE

Programul de fidelitate este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României. În etapa de acumulare puncte de fidelitate, Programul de fidelitate se desfășoară în locațiile oricărui Comerciant care afișează sigla MasterCard, aflat pe teritoriul României sau în străinătate, precum și pe site-urile Internet. În etapa de utilizare a punctelor de fidelitate acumulate, Programul de fidelitate se desfășoară în locațiile Comercianților Parteneri BRD. Lista Comercianților Parteneri implicați în Programul de fidelitate este disponibilă în unitățile BRD, dar și pe site-ul oficial al cardului: www.cardcreditbrd.ro.

SECȚIUNEA 5. DURATA PROGRAMULUI DE FIDELITATE

Programul de fidelitate este comercializat exclusiv cu cardul de credit BRD “Punct Card” și este activ pe o durată nedeterminată. BRD își rezervă dreptul să decida în orice moment stoparea Programului de Fidelitate, decizie ce va fi comunicată participanților cu cel puțin 30 de zile înainte de data stopării, iar anunțul va fi afișat în toate unitățile BRD și pe site-ul oficial al cardului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE

Prin Programul de fidelitate, BRD își recompensează clienții prin acordarea de “puncte de fidelitate” pentru utilizarea

cardului de credit "Punct Card". Programul de fidelitate cuprinde două etape:

- a) etapa de acumulare de puncte de fidelitate;
- b) etapa de utilizare a punctelor de fidelitate acumulate, pentru noi cumpărături în locațiile Comercianților Parteneri BRD.

SECȚIUNEA 6.1. ACORDAREA PUNCTELOR DE FIDELITATE

BRD acordă automat puncte de fidelitate pentru orice tranzacție de cumpărături (sales) efectuată DOAR prin intermediul cardului de credit "Punct Card" la terminalele POS instalate la Comercianți și pe Internet și anume:

- a) tranzacțiile de cumpărare (sales) efectuate la orice comerciant care afișează sigla MasterCard, din țară sau străinătate;
- b) plățile realizate pe Internet;
- c) plățile facturilor de utilități efectuate la Comercianții Acceptanți Facturi.

SECȚIUNEA 6.2. ACUMULAREA PUNCTELOR DE FIDELITATE

Reguli de acumulare a punctelor de bază¹:

- a) la realizarea plăților de facturi de utilități: pentru 1 leu cheltuit se acordă 0,5 puncte de fidelitate;
- b) la realizarea tranzacțiilor la comercianții ce afișează sigla MasterCard sau plăților pe Internet: pentru 1 leu cheltuit se acordă 1 punct de fidelitate.

Titularul cardului și utilizatorii autorizați acumulează puncte de fidelitate independent unul de celălalt. Punctele de fidelitate se acumulează în contul de puncte aferent fiecărui card de credit "Punct Card". Astfel, punctele acumulate de către titularul cardului sau de către utilizatorul autorizat sunt gestionate separat și nu se pot cumula sau transfera.

Tranzacțiile din puncte de fidelitate nu generează noi puncte.

SECȚIUNEA 6.3. CONDIȚII PARTICULARE DE ACORDARE A PUNCTELOR

Participanții la Programul de fidelitate pot obține *în plus* față de punctele de bază în anumite perioade de campanie:

1. puncte suplimentare:

- a) acordate de către BRD pentru tranzacțiile efectuate la Comercianții Parteneri², în funcție de valoarea acestora:
 1. tranzacțiile în valoare mai mică de 150 Lei: pentru 1 leu cheltuit se acumulează 1 punct de fidelitate suplimentar;
 2. tranzacțiile în valoare mai mare sau egală cu 150 Lei: pentru 1 leu cheltuit se acumulează 1,5 puncte de fidelitate suplimentare.
- b) acordate de către Comercianții Parteneri co-finanțatori pentru tranzacțiile efectuate în locațiile lor.

2. puncte bonus acordate:

- a) punctual de BRD, în cadrul propriilor acțiuni promoționale;
- b) în cadrul acțiunilor comune derulate împreună cu comercianții Parteneri pe anumite perioade de timp;
- c) ca urmare a acțiunilor promoționale organizate de către comercianții Parteneri, pe perioade limitate de timp.

Valorile punctelor suplimentare acordate de Comercianții Parteneri co-finanțatori, valorile punctelor bonus, precum și valorile tranzacțiilor punctate în astfel de cazuri vor fi stabilite cu ocazia fiecărei promoții în parte prin Anexe la prezentul Regulament Oficial. Anexele vor fi aduse la cunoștința participanților prin aceleași modalități ca și Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 6.4. UTILIZAREA PUNCTELOR DE FIDELITATE ACUMULATE

Punctele de fidelitate acumulate pot fi utilizate **numai în locațiile Comercianților Parteneri BRD și NUMAI prin utilizarea cardului "Punct Card"**, pentru achitarea produselor și serviciilor oferite de către aceștia, cu condiția ca pragul minim / tranzacție să fie de 1.000 puncte. Pragul maxim admis pentru tranzacțiile din puncte este de 120.000 de puncte / tranzacție.

La utilizare, valoarea unui punct de fidelitate este de 0,005 Lei.

Titularul cardului și utilizatorii autorizați utilizează punctele acumulate, independent unul de celălalt, respectând pragul minim / tranzacție.

Punctele de fidelitate acumulate pot fi utilizate parțial sau integral. Modalitățile acceptate pentru plata cumpărăturilor efectuate în locațiile Comercianților Parteneri BRD sunt următoarele:

- a) doar din punctele de fidelitate acumulate;
- b) din punctele de fidelitate acumulate și diferența din linia de credit disponibilă pe "Punct Card";
- c) din punctele de fidelitate acumulate și diferența din numerar.

În urma efectuării tranzacțiilor din puncte clientul va primi și va semna chitanța emisă la POS-ul Comerciantului Partener. Pentru plata mixtă a unei cumpărături, și din puncte și din linia de credit disponibilă pe "Punct Card", clientul va primi și va semna două chitanțe distincte aferente celor două tranzacții.

¹ BRD acordă punctele de fidelitate de bază automat la fiecare tranzacție, permanent pe durata Programului de fidelitate

² Acestea sunt valorile tranzacțiilor / ale punctelor suplimentare stabilite de BRD numai pentru perioada de lansare a Programului de fidelitate și sunt supuse modificărilor.

SECȚIUNEA 6.5. CONSULTAREA SOLDULUI PUNCTELOR DE FIDELITATE ACUMULATE

Punctele obținute de participanții la Programul de fidelitate se acumulează în contul de puncte aferent cardului de credit "Punct Card". Atât titularii, dar și utilizatorii autorizați au posibilitatea de a consulta propriul sold al punctelor de fidelitate acumulate:

- a) în orice agenție BRD;
- b) prin serviciul Vocalis
- c) prin extrasul de cont aferent Programului de fidelitate, transmis lunar de către BRD împreună cu extrasul de cont aferent contului cu card de credit atașat (extrasul de cont este transmis lunar titularului cardului);
- d) la terminalele POS ale Comercianților Parteneri BRD.

SECȚIUNEA 6.6. REPORTAREA PUNCTELOR DE FIDELITATE ACUMULATE

Punctele de fidelitate acumulate se reportează automat la reînnoirea cardului de credit.

Punctele de fidelitate acumulate se pierd în cazul în care cardul de credit nu este reînnoit sau clientul renunță la card (în cazul în care titularul renunță la card, implicit și utilizatorii autorizați trebuie să renunțe la cardurile lor, și în consecință pierd și punctele de fidelitate).

SECȚIUNEA 7. VALOAREA PUNCTELOR DE FIDELITATE UTILIZATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE

BRD își rezervă dreptul de a modifica atât numărul punctelor de fidelitate acordate cât și valoarea unui punct de fidelitate la utilizare.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Acordarea punctelor de fidelitate de către BRD participanților la Program echivalează cu acordarea de premii în bani. Premiile în bani sunt considerate venituri individuale brute provenite din campanii promoționale și dacă depășesc valoarea de 600 Lei se supun impozitării conform Codului Fiscal în vigoare.

Pragul maxim stabilit de BRD la utilizarea punctelor de fidelitate acumulate este de 120.000 de puncte / tranzacție, valoare ce corespunde sumei de 600 Lei. În acest caz, participanții la Program sunt exonerati de plata impozitului.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Toți participanții care oferă date/informații personale BRD-Groupe Société Générale își manifestă acordul în mod expres ca banca să prelucreze aceste informații în conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001, în vederea derulării acestui Program de fidelitate.

Prezenta secțiune este completată de prevederile Condițiilor Generale Bancare pentru Persoane Fizice.

În conformitate cu prevederile Legii 677/2001, dispuneți de următoarele drepturi: dreptul de informare, de acces la date, de intervenție asupra datelor, de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a vă adresa justiției.

În cazul în care participanții doresc să își exercite drepturile mai sus menționate, conform legii, aceștia pot transmite o cerere în acest sens, pe adresa: BRD-Groupe Société Générale, Bd Ion Mihalache, nr.1-7, sector 1, București, Departamentul Strategie și Marketing.

Participanții își pot exprima refuzul ca datele personale să fie folosite în scopuri de marketing sau cedate către terți, printr-o notificare transmisă la adresa menționată în paragraful de mai sus.

Participanții la Programul de fidelitate sunt de acord cu participarea la acțiuni publicitare ce însoțesc sau rezultă în urma prezentului Program, fără alte obligații sau plăți din partea BRD.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele divergențe apărute între BRD și participanții la prezentul Program de fidelitate se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 11. ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI OFICIAL

BRD își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial. Orice modificare survenită pe perioada desfășurării Programului va intra în vigoare numai după afișarea în unitățile BRD și pe site-ul oficial al cardului. BRD își va informa clienții și prin intermediul extrasului de cont aferent Programului, transmis lunar clientului.

În cazul în care BRD constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulamentul Oficial al Programului de fidelitate, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără alte despăgubiri sau plăți.